

Závěrečná zpráva – iLiteratura.cz v roce 2016

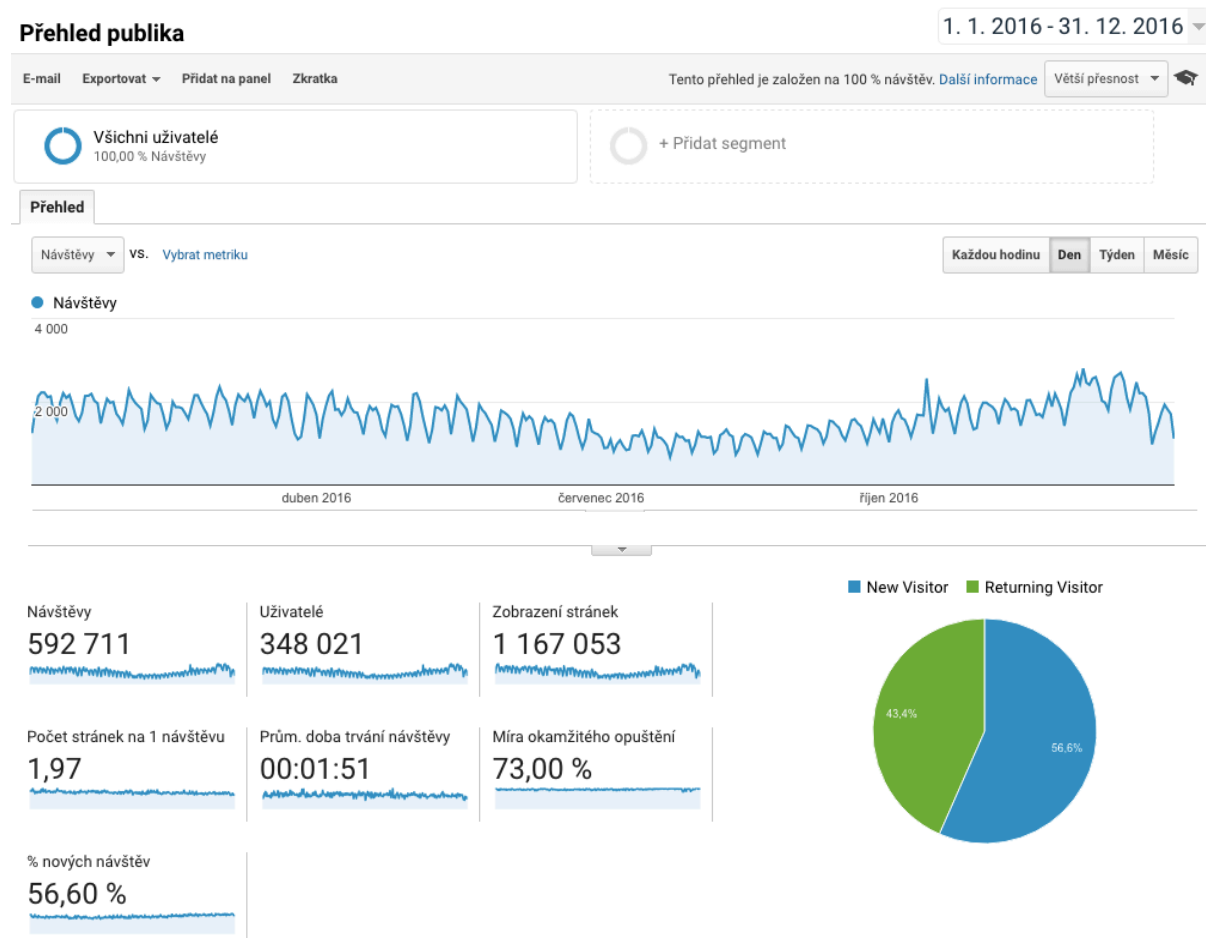
Projekt iLiteratura.cz je internetový literární časopis se zaměřením:

- kritická reflexe knižních novinek – původní české tvorby a překladové produkce;
- sledování a kritické zhodnocení zahraničních, česky nevydaných knih;
- informace o aktuálním dění na literární scéně a na knižním trhu v ČR a zahraničí;
- archiv informací o knihách a autorech, s důrazem na tvorbu období posledních 15 let.

V roce 2016 jsme publikovali 867 článků, tj. průměrně 72 článků měsíčně, o celkovém rozsahu cca 290 NS/měsíc. Stránky jsou aktualizovány každodenně. Dostupnost na internetu: zdarma.

Sledovanost: Počet návštěvníků za rok: 592 711 návštěvníků (unikátní uživatelé: 348 021) si v roce 2016 na portálu iLiteratura.cz načetlo 1 167 053 stránek (viz statistiky Google Analytics).

Aktivita na sociálních sítích: na Google Plus měla koncem roku 2016 stránka projektu iLiteratura.cz 3907 „fanoušků“, účet Twitter sledovalo 1770 followerů, stránka iLiteratura na Facebooku měla 3648 příznivců a skupina iLiteratura na Facebooku měla 3304 členů.



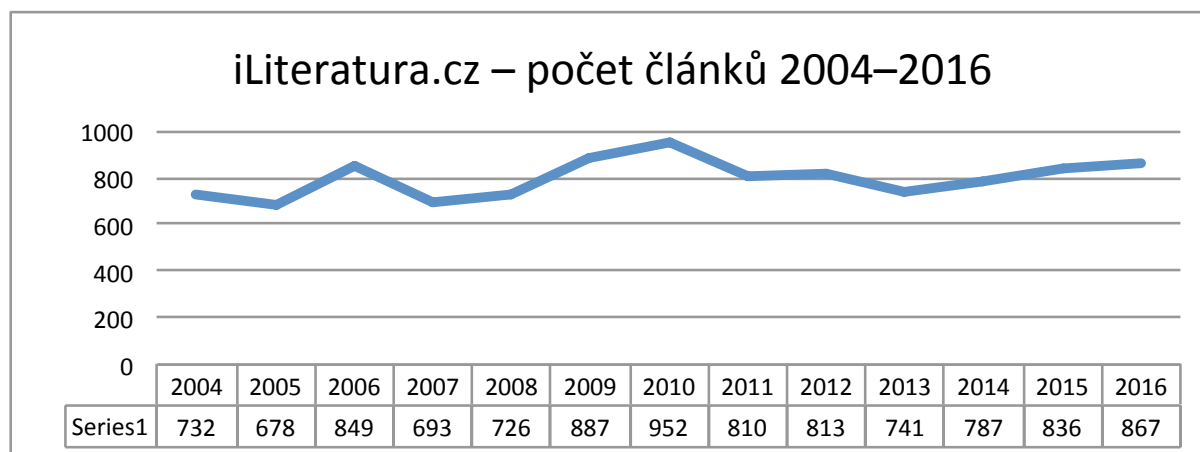
Další aktivity Sdružení pro iLiteraturu v roce 2016:

- pro rozhlasovou stanici Radio1 zajišťujeme pořad Knižní servis;
- završili jsme projekt zaměřený na téma historie v dílech amerických spisovatelů;
- byli jsme partnerem rozsáhlého projektu #ReadNordic zastřešeného Skandinávským domem (publikovali jsme například sérii 24 rozhovorů);
- pomáhali jsme s realizací (moderování debat, jako hlavní přednášející, účast na kulatých stolech) a také propagací literárních akcí v gesci různých institucí (Francouzský institut v Praze, Goethe institut, Rakouské kulturní forum, Svět knihy ap.).

Charakteristika projektu z hlediska cílového publika

Projekt iLiteratura.cz představuje a komentuje literaturu tak, aby byl zajímavým zdrojem informací pro odbornou i laickou veřejnost. Typickým čtenářem je člověk s VŠ vzděláním s určitým kulturním rozhledem, z 60 % jde o muže, věkový průměr návštěvníků je 25 až 45 let. (Naopak ve skupině, která sleduje projekt na Facebooku, jsou z více než 60 % ženy). Vedle odborných kruhů (pedagogové, novináři, překladatelé, nakladatelé, knihovníci) nás pravidelně sledují zejména studenti SŠ i VŠ a obecně čtenáři se zájmem o literaturu a četbu. Důležitou skupinu tvoří návštěvníci ze zahraničí (studenti, krajané, zahraniční bohemisté a překladatelé), pro něž je iLiteratura dostupným a spolehlivým průvodcem po českém literárním dění. Kromě dominantní české návštěvnosti má iLiteratura významné procento návštěvníků ze Slovenska. Naše publikum:

- široké čtenářské publikum – velká skupina návštěvníků, na níž nám záleží. Proto máme rubriku Relax, snažíme se v oddechové četbě hledat hodnotnější tituly. Připravujeme také přehledy vánočních a letních knižních tipů;
- odborná veřejnost nezůstává mimo naši pozornost, jsou jí mj. určeny články formátu „studie“ či „kritika překladu“, případně diskusní fóra (rubrika iLiForum), do nichž zapojujeme renomované odborníky;
- rodiče a děti – nejméně jednou týdně přinášíme recenzi některého titulu z knižní produkce pro děti: jako jediné české literární periodikum nabízíme přes 50 recenzí dětských knížek za rok;
- studenti – průběžně navazujeme spolupráci se studenty VŠ, kterým nabízíme možnost publikační činnosti. Jejich zaškolení věnujeme velkou pozornost;
- literatura faktu – má významné místo mezi recenzovanými tituly, čímž se do značné míry odlišujeme od tradičních literárních periodik;
- čtenáři poezie – reagujeme na oživení knižního trhu v oblasti české poezie a přinášíme recenze na všechny důležité tituly. V kontextu ostatní recenzované produkce si u nás tyto knihy mohou získat nové čtenáře;
- publikum se zájmem o tzv. menšinové literatury (v rámci překladové literatury velmi různorodé, např. arabská, pobaltská, romská) – v kontextu našeho časopisu s vysokou návštěvností jsou i tyto oblasti valorizovány, neboť přitahují pozornost náhodných čtenářů a nezůstávají uzavřeny jen pro malou komunitu osvěcených zájemců.



Financování projektu

Financování projektu vychází z možností rozpočtu daného roku. Projekt je neziskový, náklady pokrýváme z prostředků dotací, darů a z výnosů z prodeje služeb (inzerce).

S přispěním účelové dotace MK ČR (ve výši 870 000 Kč), doplněné o prostředky z dalších zdrojů, se snažíme odvádět kvalitní, profesionální službu našim čtenářům. Stabilizovali jsme financování přispěvatelů (autorské honoráře). Honorujeme také redakční práci, neboť ji považujeme za stěžejní nejen pro udržení kvality obsahu, ale také pro zviditelnění a prosazování určitého názoru našeho časopisu (psát o literatuře pohotově a kvalitně).

Sdružení pro iLiteraturu, z. s. ani redakce literárního časopisu iLiteratura.cz nemá žádného zaměstnance, nevyplácí žádnému z redaktorů mzdu. Redakce nemá kancelář – nehradí nájem ani energie, neproplácí nikomu ze spolupracovníků žádné provozní náklady.

Podíl dotací na nákladech

Ministerstvo kultury ČR	870 000
Nizozemské království (Kingdom of Netherlands)	21 102
Francouzské velvyslanectví (Ambassade de France)	19 541
Velvyslanectví USA (American Embassy)	19 160
Velvyslanectví Dánského království	15 000
Finské velvyslanectví (Embassy of Finland)	12 000
Norské velvyslanectví (Norwegian Embassy)	11 416
Švédské velvyslanectví (Embassy of Sweden)	10 000
Rakouské kulturní forum (Österreichisches Kulturforum Prag)	10 000
Francouzský institut (Institut Francais de Prague)	5 000
	993 219
celkem náklady	1 402 557

The pie chart visualizes the data from the table above. The largest slice is blue, representing the Ministry of Culture of the Czech Republic (870,000 Kč). A second large slice is red, representing advertising (993,219 Kč). Numerous smaller slices represent other donors, including various embassies and cultural forums, with the smallest being the French Institute in Prague (5,000 Kč).

Jednotliví dárci (platby přes PayPal), celkem 4200 Kč

Dagmar Handová, Olga Chojnacka, Sausen Sládková a další tři, kteří si nepřejí být jmenováni („Příspěvek jsem Vám poslal jelikož shledávám Vaši činnost velmi užitečnou intelektuálně, veřejně prospěšnou a nutnou, čtivou a na vysoké úrovni zároveň a takovým věcem by se občas mělo dostávat povzbuzení, zejména v našich pohnutých časech.“) – Děkujeme!

Inzerce, zápočtové faktury, Radio1, soutěže, ediční plány...

Nakladatelství KNIHA ZLIN, s.r.o.; Kosmas s.r.o.; EUROMEDIA GROUP k.s.; Alza.cz a.s.; Goethe-Institut; HOST - vydavatelství, s. r. o.; Nakladatelství DOMINO, s.r.o.; Nakladatelství Paseka, s.r.o.; Nakladatelství JOTA, s.r.o., Skandinávský dům, o.s.; časopis HOST; Albatros Media a.s.; Portál, s. r. o.; AUDIOTÉKA.CZ s. r. o.; Barrister & Principal, o.p.s.; Nakladatelství Fraus, s.r.o.; Nakladatelství Panteon s.r.o.; OneHotBook / Martin Pilař; PROSTOR, nakladatelství s.r.o.; Vyšehrad, spol. s r.o. – nakladatelství; Rakouské kulturní fórum v Praze; RADIO 1; Ústav pro studium tot. režimů; Švandovo divadlo na Smíchově; Dokořán s.r.o.; Meander – celkem 410 366 Kč