

iLiteratura.cz v roce 2015 – financování projektu

Projekt iLiteratura.cz je internetový literární časopis se zaměřením:

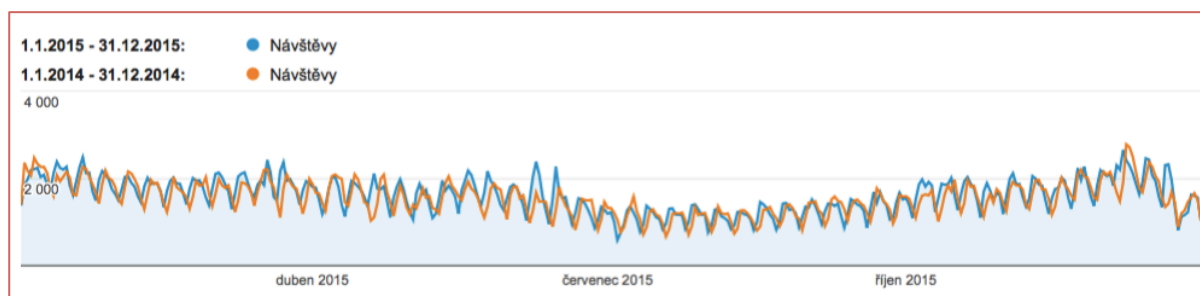
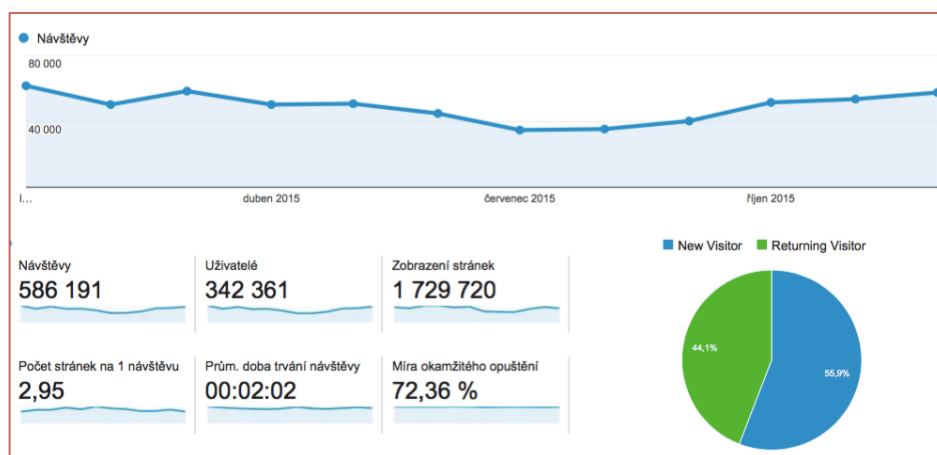
- kritická reflexe knižních novinek – původní české tvorby a překladové produkce
- sledování a kritické zhodnocení zahraničních, česky nevydaných knih
- informace o aktuálním dění na literární scéně a na knižním trhu v ČR a zahraničí
- archiv informací o knihách a autorech, s důrazem na tvorbu období posledních 15 let

Aktualizace: V roce 2015 jsme publikovali 824 článků, tj. přibližně 70 článků měsíčně, o celkovém rozsahu cca 260 NS/měsíc. Stránky jsou aktualizovány každodenně.

Dostupnost na internetu: zdarma v celém rozsahu.

Sledovanost: Počet návštěvníků za rok: 586 191 návštěvníků (přepočteno na unikátní uživatele: 342 361) si v roce 2015 na portálu iLiteratura.cz načetlo 1 729 720 stránek. Zaznamenali jsme tedy meziroční nárůst (oproti roku 2014 navýšení o 4 % v návštěvách a 50 % v zobrazení stránek, jak dokládají statistiky z Google Analytics). Měsíční návštěvnost (příklad listopad 2015)¹ návštěvy 53 286, uživatelé 35 521, zobrazení stránek 158 743.

Aktivita na sociálních sítích: na Google Plus měla koncem roku 2015 stránka projektu iLiteratura.cz 3950 „fanoušků“, účet Twitter sledovalo 1188 followerů, stránka iLiteratura na Facebooku měla 2800 příznivců a skupina iLiteratura na Facebooku měla 2654 členů.



Další aktivity Sdružení pro iLiteraturu v roce 2015:

- v závěru roku jsme spustili nový dílčí projekt – mobilní aplikaci iLiteratura.cz, jejíž vývoj finančně podpořil Státní fond kultury ČR;
- pro rozhlasovou stanici Radio1 zajišťujeme pořad Knižní servis;
- jako mediální partner akce *O Lásce a Nizozemí*, pořádané Nizozemským literárním fondem a Divadlem Archa, jsme publikovali detailní informace o přizvaných autorech, jejich inscenovaných dílech a o jednotlivých pořadech;

¹ Návštěvnost se v průběhu roku mění, např. o víkendech a v době letních měsíců klesá.

- završili jsme projekt zaměřený na mapování tvorby amerických autorů publikované po roce 2010 a charakteristiku její recepce prostřednictvím českých překladů;
- zahájili jsme dvouletý společný projekt s rumunským časopisem LiterNet zaměřený na prezentaci současných rumunských autorů;
- stali jsme se partnerem rozsáhlého projektu #ReadNordic zastřešeného Skandinávským domem;
- pomáhali jsme s realizací (moderování debat, jako hlavní přednášející, účast na kulatých stolech) a také propagací literárních akcí v gesci různých institucí (Francouzský institut v Praze, Goethe institut, Rakouské kulturní forum, Svět knihy ap.).

Financování projektu

Financování projektu vychází z možností rozpočtu daného roku. Projekt je neziskový, náklady pokrýváme z prostředků dotací, darů a z výnosů z prodeje služeb (inzerce).

V roce 2015 jsme začali uskutečňovat postupné kroky k výraznější profesionalizaci projektu, zejména také díky navýšení dotace z prostředků MK ČR. Za prioritní podmínku udržení kvality projektu stále považujeme zejména odměňování recenzentů: autorské honoráře za publikované články jsme navýšili z původních 200 až 500 Kč na 400 až 800, výjimečně 1000 Kč (jde o částku poukázanou za celý text, přičemž průměrný rozsah článku na iLiteratura.cz v roce 2015 představoval 3,8 NS). Dále jsme nově začali systematicky odměňovat i redakční práci (sazbou 100 Kč za zredigovaný článek) a editaci textů v html rozhraní (sazbou 50 Kč za publikovaný článek). Honorář za přípravu harmonogramu, schvalování textů a každodenní supervizi dostává také hlavní editor. I nadále sice projekt nemá dostatek finančních prostředků, aby „uživil“ zaměstnance – všichni kmenoví redaktoři si na živobytí vydělávají ve svých hlavních zaměstnáních – cílem naší nové koncepce však bylo poskytnout alespoň určitou základní jistotu adekvátní odměny za odvedenou práci.

Sdružení pro iLiteraturu, z. s. ani redakce literárního časopisu iLiteratura.cz nemá žádného zaměstnance, nevyplácí žádnému z redaktorů mzdu. Redakce nemá „kamennou“ kancelář – nehradí nájem ani energie, neproplácí nikomu ze spolupracovníků žádné provozní náklady (telefon, připojení k internetu, vybavení, kancelářské potřeby).

Vyšší dotace ze státního rozpočtu nás nicméně zavazovala také k výraznému navýšení krytí nákladů z jiných zdrojů. Proto jsme vytvořili novou pozici asistentky pro inzerci: úkolu se zhostila Karolína Koukolová.

V roce 2015 představovaly celkové náklady na projekt (přímé a nepřímé) 1 320 016 Kč, autorské honoráře jsme vyplatili v celkové výši 834 735 Kč, honoráře za redakční zpracování textů činily 328 000 Kč. Za grafické práce jsme zaplatili 44 165 Kč, programování (+ náklady za webhosting) nás stálo celkově 88 183 Kč. Nutné výdaje činily platby za služby: hosting, úhradu doménových jmen, vedení účetnictví, poplatky za správu bankovního účtu.

Tab. 1: Skladba rozpočtu – náklady

	Celkem vyplaceno
autorské honoráře	834 735 Kč
redakční zpracování textů	328 000 Kč
programování	88 183 Kč
grafická úprava	44 165 Kč
bankovní poplatky, účetní služby	24 933 Kč
celkem	1 320 016 Kč

Tab. 2: Zdroje pokrytí nákladů (v Kč)

dotace MK ČR	868 000
příjmy z realizace projektu (inzerce, služby)	262 259
sponzoring, finanční dary	97 167
Státní fond kultury – dotace na projekt mobilní aplikace	90 000
zdroje pokrytí nákladů celkem	1 317 426

Tab. 3: Zdroje pokrytí nákladů – rozpis darů a dotací

American Embassy 40 000 Kč – na dvouletý projekt, v roce 2014 čerpáno 21 885 Kč, 18 115 Kč účetně převedeno do roku 2015	18 115
Francouzské velvyslanectví (Ambassade de France)	17 000
Stichting Nederlands Letterenfonds	13 605
Velvyslanectví Nizozemského království (Kingdom of the Netherlands)	15 000
Nadace ProHelvetia (New Swiss Literature) úhrada za projekt realizovaný v r. 2014	21 961
Finské velvyslanectví (Embassy of Finland)	10 085
Švédské velvyslanectví (Embassy of Sweden)	10 000
Rakouské kulturní forum (Österreichisches Kulturforum Prag)	7 500
Norské království (Norwegian Embassy)	9 500
dary fyz. osob – Michal Tejček	400
dary fyz. osob – Ondřej Dušek	1 000

Fakturovaná inzerce a služby:

Alza a.s., Euromedia Group k.s., Host – vydavatelství s.r.o., Nakladatelství Kniha Zlin s.r.o., Goethe institut, www.scio.cz s.r.o., Albatros Media a.s., Garamond s.r.o., Skandinávský dům, Kosmas s.r.o., Sequence z.s., Velvyslanectví Rakouské republiky, Svět knihy s.r.o. ad.

20. 2. 2016
Zpracovala Jovanka Šotolová